|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 Приложение 1

Сведения о целевых индикаторах региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Брянской области на 2024-2030 годы» за 2024 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование целевого индикатора** | **Единица измерения** | Значение целевого индикатора за 2024 год |
| 1. | Доля общеобразовательных организаций, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования | % | ГБОУ «Стародубский казачий кадетский корпус» |
| 2. | Доля обучающихся в общеобразовательных организациях, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования | процент | 100 |
| 3. | Доля профессиональных образовательных организаций, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования  | процент | - |
| 4. | Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования | процент | - |
| 5. | Количество учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Брянской области, подведомственных департаменту образования и науки Брянской области, осуществляющему государственное управление в сфере образования (включая региональные институты развития образования), по программам повышения квалификации и семинарах, содержащем элементы финансовой грамотности (нарастающим итогом) | человек | 10 |
| 6. | Количество педагогических работников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках части образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть), которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (нарастающим итогом) | человек | Участие в онлайн – мероприятиях с воспитанниками и индивидуально |
| 7. | Количество проведенных региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения | единиц | 1. Участие в онлайн – зачете по финансовой грамотности 11.10.24-- 5 учителей2. Участие в онлайн-олимпиаде по финансовой грамотности от 02.12.24г -67 учеников3. Участие в онлайн – уроке по различным направлениям обучения по финансовой грамотности – 121 учащийся.4. Участие в онлайн – уроке по различным направлениям обучения по финансовой грамотности – 12 учителей5. Курсы повышения квалификации педагогов при БИПКРО про финансовой грамотности (февраль- декабрь 2024года) – 25 человек.6.Победитель и призер регионального конкурса «День Финансиста – 2024» -(учитель Мелехова АВ, Савченко ЛА)7. Участие в региональном конкурсе «День Финансиста – 2024» -(учителя Мелехова АВ, Савченко ЛА, Семеко ВП)8. Участие в онлайн - уроке «Цифры» (Лушина НВ) |
| 8. | Доля различных целевых групп граждан, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах, охваченных региональными мероприятиями (олимпиады, конкурсы, фестивали, чемпионаты, вебинары, семинары, лекции, мастер-классы и т.д.), направленными на повышение их финансовой грамотности | процент |  |
| 9. | Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников реализации программы, направленных на повышение финансовой грамотности населения | единиц | В рамках корпуса работа с воспитанниками и их родителями |
| 10. | Количество информационно-просветительских материалов разной направленности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности  | единиц | В рамках корпуса |
| 11. | Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих деятельность на территории Брянской области | человек | - Сотрудничество с налоговой службой Брянской области;- Сотрудничество со Стародубским отделением Банка России |
| 12. | Количество региональных мероприятий (олимпиады, конкурсы, фестивали, чемпионаты, вебинары, семинары, лекции, мастер-классы, онлайн уроков и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. | единиц |  |
| 13. | Доля служб занятости населения, реализующих мероприятия по тематике финансовой грамотности. | % | - Сотрудничество с налоговой службой Брянской области;- Сотрудничество со Стародубским отделением Банка России |